**八、专业经典阅读书目及期刊目录**

1. （1）专著

[1] 斯蒂芬罗宾斯等.管理学：原理与实践[M].毛蕴诗（译）.北京：机械工业出版社，2015.

[2] 黄奇帆等.数字经济：内涵与路径[M].北京：中信出版集团，2022.

[3] 迈克尔波特.竞争战略[M].陈丽芳（译）.北京：中信出版社，2014.

[4] 文卡·文卡查曼.数字化决策：运用“数字化矩阵”实现企业转型的系统决策原则[M].谭浩（译）.广东：广东人民出版社，2018.

[5] 斯蒂芬罗宾斯等.组织行为学[M].孙健敏等（译）.北京：中国人民大学出版社，2012.

[6] 杰奥夫雷·帕克等著，志鹏译. 平台革命：改变世界的商业模式[M]. 机械工业出版社，2017.

[7] 刘震.数智化革命：价值驱动的产业数字化转型[M].北京：机械工业出版社，2022.

[8] 菲利普科特勒等.营销管理[M].何佳讯等（译）.上海：格致出版社，2016.

[9] 李维安.公司治理[M].北京：高等教育出版社，2016.

[10] 吉姆柯林斯等.基业长青[M].真如（译）.北京：中信出版社，2009.

[11] 奈杰尔•瓦兹.消亡：传统企业数字化转型[M].罗赞、杜芳（译）.北京：中国广播影视出版社，2022.

[12] 弗雷德里克泰勒.科学管理原理[M].马风才（译）.北京：机械工业出版社，2014.

[13] 清华大学社会科学学院经济学研究所.数字经济前沿八讲[M].北京：人民出版社，2022.

[14] 埃里克·谢弗尔 等著. 彭颖捷等译. 产品再造：数字时代的制造业转型与价值创造[M].上海交通大学出版社，2019.

[15]郭朝晖.知行：工业基因的数字化演进[M].北京：机械工业出版社，2023.

[16]迈克尔·韦德等著，瑞士洛桑管理发展学院译. 全数字化赋能：迎击颠覆者的竞争战略[M]. 中信出版集团，2019.

[17] 范明，范宏建.数据挖掘导论 [M]. 北京：人民邮电出版社，2010.

[18] [Robert Tibshirani](https://book.douban.com/search/Robert%20Tibshirani/)，[Trevor Hastie](https://book.douban.com/search/Trevor%20Hastie/)，[Jerome Friedman](https://book.douban.com/search/Jerome%20Friedman/). 统计学习基础 [M]. 北京: 电子工业出版社, 2004

[19] 李航. 统计学习方法 [M]. 北京:清华大学出版社，2012.

[20] David Barber. Bayesian Reasoning and Machine Learning [M].英国:剑桥大学出版社，2011.

[21] [陈涛](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_4?ie=UTF8&field-author=%E9%99%88%E6%B6%9B&search-alias=books), [张旭](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_5?ie=UTF8&field-author=%E5%BC%A0%E6%97%AD&search-alias=books),[崔杨](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_6?ie=UTF8&field-author=%E5%B4%94%E6%9D%A8&search-alias=books),[刘海平](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_7?ie=UTF8&field-author=%E5%88%98%E6%B5%B7%E5%B9%B3&search-alias=books). Python自然语言处理 [M]. 北京:人民邮电出版社, 2014.

[22] 周志华，机器学习[M]. 北京:清华大学出版社.2016.

[23] Bishop. Pattern Recognition and Machine Learning [M]. 美国:Springer, 2007.

[24] 汤森.蔡, 金融时间序列分析 [M].北京：人民邮电出版社.2012.

[25] 陈宝林，最优化理论与算法[M].北京:清华大学出版社.2005

[26] Daphne Koller, Nir Friedman, Probabilistic Graphic Models [M].美国:MIT 出版社，2009.

（2）期刊

[序号]所属归类，期刊名称

例如：[1]哲学、社会学、政治、法律类，北京大学学报.哲学社会科学版.

[1] 管理类，管理世界

[2] 管理类，南开管理评论

[3] 管理类，清华管理评论

[4] 管理类，经济研究

[5] 管理类，中国工业经济

[6] 管理类，科学学研究

[7] 管理类，科研管理

[8] 管理类，科学学与科学技术管理

[9] 管理类，管理评论

[10]管理类，管理学报

[11] 管理类，Journal of Management

[12] 管理类，Journal of Business Research

[13] 管理类，Research Policy

[14] 管理类，Journal of Product Innovation Management

[15] 管理类，Administrative Science Quarterly

[16] 管理类，Academy of Management Journal

[17] 管理类，Academy of Management Review

[18] 管理类，MIS Quarterly

[19] 管理类，Technovation

[20] 管理类，California Management Review

[21] 管理类，Strategic Management Journal

[22] 管理类，Organization Science

[23] 管理类，Technological Forecasting & Social Change

[24] 管理类， Harvard Business Review

[25] 统计学、数学、计算机科学，Journal of Machine Learning Research, MIT press.

[26] 统计学、数学、计算机科学，IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering， IEEE.

[27] 统计学、数学、计算机科学，IEEE Transactions on Pattern Analysis and Machine Intelligence, IEEE.

[28] 统计学、数学，Journal of the American Statistical Association, Taylor & Francis

[29] 统计学、数学，Biometrika, Oxford University Press.

[30] 统计学、数学，Annals of Statistics,IMS.

1. **培养目标与毕业要求矩阵图**

| **培养目标**  **毕业要求** | | 具备良好的数字思维与信息技术应用能力，助力企业数字化转型与智能管理 | 具备较强的科研能力和创新精神，毕业后可进入国内外高校深造学习 | 能够在科研机构、学术界、智库等领域从事数字化管理研究、政策咨询等工作 | 能够在国内外跨国公司等机构中从事战略管理、国际市场拓展等工作 | 能够胜任企业管理、战略制定、组织运作等中高层管理岗位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 知识要求 | 管理学基础知识 | H | H | H | H | H |
| 外语知识 | M | H | M | H | M |
| 数字技术应用知识 | H | H | H | H | H |
| 能力要求 | 自主学习能力 | H | H | H | H | H |
| 沟通表达能力 | H | H | H | H | H |
| 专业技术能力 | H | H | H | H | H |
| 学术创新能力 | H | H | H | M | M |
| 素质要求 | 政治素质过硬 | H | H | H | H | H |
| 道德品质良好 | H | H | H | H | H |
| 富有职业精神 | H | H | H | H | H |
| 体魄心理健康 | H | H | H | H | H |

※注：空格处填入H、M或L，其中H表示高相关性，M表示中相关性，L表示低相关性。

1. **毕业要求与课程体系矩阵图**

| **毕业**  **要求**  **课程**  **名称** | 知识要求 | | | 能力要求 | | | | 素质要求 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 管理学基础知识 | 外语知识 | 数字技术应用知识 | 自主学习能力 | 沟通表达能力 | 专业技术能力 | 学术创新能力 | 政治素质过硬 | 道德品质良好 | 富有职业精神 | 体魄心理健康 |
| 思想道德与法治 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 大学生心理健康 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 军事理论 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |
| 国家安全教育 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 马克思主义基本原理 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 形势与政策（三）/（四） | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 中国近现代史纲要 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 大学英语I/II | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 高等数学I/II | √ |  |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 线性代数 | √ |  |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 概率论与数理统计 | √ |  |  | √ |  | √ | √ |  |  |  |  |
| 体育I/II/Ⅲ/Ⅳ | √ |  |  | √ |  | √ | √ |  |  |  | √ |
| 人工智能导论 | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 人工智能素养 | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 应用写作 | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  |
| 管理学 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 经济学原理 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 市场营销学 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 数据科学的概率基础 |  |  | √ | √ |  | √ | √ |  |  | √ |  |
| 会计学 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 企业战略管理 | √ |  |  | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 组织行为学（双语） | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| AI与大数据分析 | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| Linux系统与c语言（数据科学的计算机基础） |  |  | √ | √ |  | √ | √ |  |  | √ |  |
| 统计与数据科学导论 |  |  | √ | √ |  | √ | √ |  |  | √ |  |
| 数据科学的统计基础 |  |  | √ | √ |  | √ | √ |  |  | √ |  |
| 数据准备 |  |  | √ | √ |  | √ | √ |  |  | √ |  |
| 电子商务 | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |
| 数据库原理与SQL实践 |  |  | √ | √ |  | √ | √ |  |  | √ |  |
| 机器学习与数据挖掘 |  |  | √ | √ |  | √ | √ |  |  | √ |  |
| 数智创新管理 | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |  |

**十一、课程修读及培养流程图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |

Linux系统与c语言

统计与数据科学导论

数据科学的统计基础

数据库原理与SQL实践

机器学习

时间序列分析

大数据预处理

企业ESG管理

数据分析与企业决策

数字商业融资

数字化商业模式创新

领导力开发

管理沟通

创业学

营销大数据管理与分析组财务大数据管理与分析

公司估值

创业投融资

公司治理

数智人力资源管理

人力资源大数据管理与分析

公司理财与数智财管

公司重组

管理学研究方法（双语）

企业经营管理决策模拟

可视化技术与实践

神经网络与深度学习

大语言模型理论与应用

数智创新管理

电子商务

企业战略管理

组织行为学（双语）

AI与大数据分析

市场营销学

超高维数据分析

数字经济概论

企业数字化转型案例解析

商务谈判

运营大数据管理与分析

Python商业数据分析方法与应用

数据结构与算法

统计学

数字经济导论

企业伦理

数智化团队管理

企业可持续发展理论与实践

应用回归分析

经济学原理

会计学

体育课I

体育II

体育III

体育IV

**学科基础课、专业核心课**

**专业提升课**

高等数学I

高等数学II

概率论与数理统计

第二课堂、创新创业教育；通识教育选修课；专业拓展课

毕业实习或毕业设计（论文）

大学英语I

大学英语 Ⅱ

人工智能导论

人工智能素养

通识教育必修课

专业教育

辅修、双学位

辅修证书

**毕业证**

**学位证**

**毕业证**

**学位证**

**辅修证**

**双学位**

应用写作

思想道德与法治、大学生心理健康、军事理论、国家安全教育

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论

马克思主义基本原理、形势与政策（三）

形势与政策（四）、中国近现代史纲要

线性代数

管理学

统计编程基础

运营管理

消费者行为学 （双语）

数据科学的概率基础